



19 Teams paddeln am 23.9. um den Melitta Schlachte DrachenbootCup

Rekordmeldeergebnis für das Drachenbootspektakel an der Schlachte

Bremen, 19. September 2012.

Rekordmeldeergebnis: 19 Teams paddeln am 23.9. im Rahmen der ‚Maritimen Woche‘ in Bremen beim Melitta Schlachte DrachenbootCup. Heimischer Titelsponsor der traditionellen Veranstaltung ist erstmalig Melitta Kaffee mit Sitz in der Bremer Neustadt.

Am Sonntag, 23. September 2012 wird von 9 Uhr bis 16 Uhr auf der Weser zwischen Martinianleger und Teerhofbrücke kräftig um die Wette gepaddelt. 19 Teams bewerben sich um den Schlachte DrachenbootCup. Sie repräsentieren einen bunten Reigen durch Bremens Wirtschaft- und Sportszene.

Die Teams der Schlachte-Gastronomen, die "Schlachte Dragons" und "Paulaner Vikings" sind als Mitiniatoren dabei. Dagegen wollen unter anderem die Vorjahressieger Weserstars vom Bremer Eishockey-Club, das Team neusta, zwei Boote von Melitta Kaffee, je eins der Sponsoren MSC, Bremer Palettenkontor, V.Alexander und Navigare Shipping antreten. Auch das Spielcasino Bremen und das Räuberhaus im Schnoor sind mit Teams dabei. Die Drachenzähne vertreten das Dentallabor Lentz & Müller, die BHV-Junioren die Bremer Hafenwirtschaft, Interfracht ist als Spedition ebenfalls sportlich unterwegs. Komplettiert wird das Feld durch von Einem & Partner, an der Schlachte ansässige Anwälte. Hoffnung auf den Gewinn der „Kostümwertung“ um das originellste Outfit macht sich erneut die Hochschule für Künste.

Titelsponsor ist der in Bremen ansässige Kaffeeröster Melitta.

„Der Schlachte DrachenbootCup ist genauso dynamisch und mit Leidenschaft dabei wie Melitta Kaffee. Das Rennen verspricht einen Tag voller Aktion, Wassersport und Teamgeist. Wir freuen uns, dabei zu sein“, so Dr. Frank Strege, Geschäftsführer von Melitta, der auch selbst im Boot sitzen wird.

„Wir sind froh, mit Melitta Kaffee ein Bremer Traditionsunternehmen als Titelsponsor gewonnen zu haben. V.Alexander International Logistics GmbH als Spedition, Navigare Shipping GmbH als Schiffsmakler, MSC Germany GmbH als eine der größten Reedereien der Welt mit starkem Bremer Standort und schließlich das Bremer Paletten-Kontor GmbH

Pressekontakt: FRANKE KOMMUNIKATION, Sebastian Franke, franke@franke-kommunikation.com Tel. 0178-3136892



repräsentieren die Bremer Hafenwirtschaft,“ so Sebastian Franke, seit 2007 Organisator der Melitta Schlachte DrachenbootCups.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. organisiert zusammen mit bremenports die Maritime Woche vom 15. bis 23.9., deren Schlussakkord der Melitta Schlachte DrachenbootCup ist. Center.tv ist in diesem Jahr nicht nur Medienpartner des MelittaSchlachte DrachenbootCup sondern nimmt mit dem center.tv Team aktiv an diesem Spektakel teil.

Der Schlachte Marketing und Service Verband e.V., der Zusammenschluss von Gastronomen, Schiffsbetreiber und Schlachteinteressierten, unterstützt wie in den letzten Jahren den Melitta Schlachte DrachenbootCup.

Die Teamliste und weitere Infos zu den Teams finden Sie in der separaten Teamliste. Für die Mannschaften gibt es nicht nur den prestigeträchtigen Wanderpokal zu gewinnen. Auch das originellste Team-Outfit wird auch dieses Jahr wieder gekürt.

Mit dabei: Die "Schlachte-Nixe Lilly", die Kinder und Erwachsene mit ihrem Charme und ihrer Musikalität erfreuen wird.

Zahlreiche kulinarische Leckereien und musikalische Unterhaltung findet man auf der oberen Schlachte beim parallel stattfindenden Kafenmarkt mit seiner Musikbühne. Am Martinianleger finden Liebhaber von maritimem Flair viele Stände und auf der Bühne gibt es beste Unterhaltung. In den Biergärten der Schlachtegastromomen erholt es sich anschließend am besten vom Drachenbootpaddeln.

Bei diesem maritimen Event für Groß und Klein, Junge und Junggebliebene ist also reichlich sportlicher Spaß und Abwechslung vorprogrammiert.

-> Informationen für die Medien:

Fast alle Teams trainieren am 22.9. vom Bremer Sport-Club, Werderstrasse 66.

Wenn Sie nicht dabei sein können: Wir können Ihnen Bilder (Fotos und Videos) hiervon zeitnah kostenfrei zur Verfügung stellen. Das gilt auch für den Sonntag nach Rennen.

Bitte kurze Mail an: franke@franke-kommunikation.com

Nähere Informationen dazu unter <http://www.schlachte-drachenbootcup.de>. Auch auf Facebook können Fans dabei sein: www.facebook.com/melitta.schlachte.drachenbootcup

Einen Kurztext für Ihre Homepage und Fotos zu Ihrer freien Verwendung sowie das Veranstaltungslogo finden Sie hier zum download:

<https://www.dropbox.com/sh/qqrjqt6mq4wd8lr/Z0xxFOT6fh>